

Universidad Nacional de Quilmes
Escuela Universitaria de Artes
Programa Regular – Cursos Presenciales

CARRERA:	Tecnicatura Universitaria en Producción Digital y Licenciatura en Artes Digitales
AÑO:	2026
ASIGNATURA:	Narrativa Transmedia
DOCENTE:	Facundo Galván
CARGA HORARIA:	4 horas áulicas + 1 hora extra áulica
CRÉDITOS:	10 créditos
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórico - Práctica

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS:

La apropiación social de las tecnologías y la digitalización —entendida como un proceso histórico y cultural en el que la conversión de imágenes, videos, música y textos en datos ha ampliado las posibilidades de producción de contenidos mediáticos basados en lenguajes diversos— ha propiciado una nueva lógica de producción y distribución que trasciende los dispositivos y las compañías para inscribirse en la interacción cognitiva y social de cada individuo, en el marco de una cultura de convergencia. Esta convergencia mediática modifica la manera en que construimos nuestra mitología personal y, en última instancia, el sentido que otorgamos a la vida. En este escenario, la lógica transmedia se configura como un proceso de dispersión de fragmentos narrativos por distintos soportes, de modo que cada plataforma aporte un segmento autónomo y complementario al conjunto, promoviendo la co-creación de sentidos por parte de las audiencias.

En relación con las prácticas posibles en Internet, la telefonía móvil y los videojuegos, la industria cultural ha desarrollado tecnologías que permiten la visualización de producciones audiovisuales en una diversa oferta de pantallas. Los medios tradicionales interactúan allí con los nuevos formatos: mientras los primeros tienden a replicar sus estructuras clásicas, los segundos despliegan sus propias narrativas, favoreciendo la fragmentación temporal y la interactividad. La ruptura con las lógicas televisivas convencionales se evidencia en el auge del video breve y de las ficciones concebidas específicamente para la red, espacios donde la participación del público se convierte en un componente esencial del relato.

La presente asignatura propone un análisis riguroso de la transmedialidad como praxis comunicacional y constructora de sentido en la era digital. Partiendo de la noción de convergencia cultural, se entiende que los relatos no se limitan a un único soporte, sino que se expanden a través de múltiples plataformas, cada una aportando fragmentos autónomos y complementarios al universo narrativo. Además, se explorará la capacidad de estos relatos para diseminarse y transformarse mediante la participación activa de las audiencias. Con un enfoque teórico-práctico, este curso

invita al estudiante a interiorizar estos conceptos y aplicarlos en los ámbitos de la política, la publicidad y la ficción, favoreciendo tanto la interpretación crítica como el diseño estratégico de proyectos narrativos transmedia.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Plan de estudios 2015: Resolución CS 460/15 - Elaboración de relatos que se articulan en múltiples medios. Cross-media, multimodalidad, multiplataforma o narrativa aumentada. Diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.). Formatos. Ficción transmedia, periodismo transmedia, documental transmedia. Medios. Mercados. Experiencias.

CONTENIDOS TEMÁTICOS O UNIDADES:

Unidad 1 – Fundamentos de la narrativa transmedia

Esta unidad introduce los conceptos centrales para comprender el campo de las narrativas transmedia, atendiendo a la relación entre tecnologías de la comunicación, cultura de la convergencia, consumo mediático y producción expandida de relatos. Se trabajarán los aportes de Williams, Jenkins y Scolari para reconocer cómo se articulan los medios, las prácticas de los públicos y las lógicas de circulación de contenidos en entornos digitales. También se abordarán las transformaciones contemporáneas de los relatos en plataformas múltiples y los desafíos que plantea la expansión narrativa.

Unidad 2 – Narrativas transmedia en ficción

Esta unidad analiza las narrativas transmedia en el campo de la ficción, con especial atención a la construcción de universos narrativos distribuidos en distintos medios y soportes. A partir de los aportes de Scolari y Jenkins, se estudiarán casos que permiten identificar estrategias de serialización, expansión, derivación y participación de las audiencias. También se incorporará el análisis de las series web como formato contemporáneo, considerando sus condiciones de producción, circulación y consumo en el ecosistema audiovisual digital.

Unidad 3 – Narrativas transmedia en política y redes sociales

Esta unidad aborda el vínculo entre narración, política y cultura digital, atendiendo a la dimensión simbólica de los relatos que organizan la disputa por el sentido en redes sociales y entornos participativos. Se trabajarán aportes de Campbell, Lakoff, Rincón, Castells, Murolo y Reguillo para comprender la construcción de figuras, metáforas, repertorios de acción y formas de intervención tecnopolítica. Además, se analizarán los modos en que los movimientos sociales y las prácticas de activismo digital producen narrativas distribuidas, afectivas y colectivas.

Unidad 4 – Narrativas transmedia en no ficción y subjetividades transmedia

Esta unidad examina las narrativas transmedia en el campo de la no ficción, con foco en la producción de subjetividades, la circulación de contenidos y la construcción de valor en plataformas digitales. Se trabajarán los aportes de Jenkins, Ford y Green, junto con Scolari, Murolo y Racioppe et al., para comprender cómo influencers, usuarios y comunidades articulan relatos personales, estrategias de visibilidad y lógicas de mercado. Asimismo, se abordarán las formas contemporáneas de auto-narración y mediación de la experiencia en entornos conectados.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

Según el régimen de estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (CS): 201/18.

<http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/5bbb4416f0cdd.pdf>

La evaluación se sustenta en dos instancias que integran teoría y praxis. Por un lado, el trabajo práctico individual consistirá en un análisis crítico de un proyecto transmedia real en el que se aplique el framing político, el monomito y las propiedades de propagabilidad y cohesión estudiadas. Este informe exigirá fundamentación teórica rigurosa y propuestas de optimización estratégica. Como cierre, la presentación final implicará la defensa oral de un prototipo transmedia—ya sea político, publicitario o de ficción—antes de un jurado académico, demostrando capacidad de argumentación, diseño narrativo y manejo de herramientas de participación digital.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**Unidad 1 – Fundamentos de la narrativa transmedia**

Williams, R. (1992). Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales. Historia de la comunicación, 2, 181-209.

Jenkins, H. (2008). Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

Scolari, C. A. (2013). ¿Qué son las narrativas transmedia? En Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan (pp. 21–60). Deusto.

Scolari, C. A. (2013). ¿Cómo se producen las narrativas transmedia? En Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan (pp. 61–118). Deusto.

Scolari, C. A. (2013). ¿Cómo se consumen las narrativas transmedia? En *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan* (pp. 217–258).

Scolari, C. A. (2013). *Nuevas fronteras y desafíos de las narrativas transmedia*. En *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan* (pp. 289–306).

Unidad 2 – Narrativas transmedia en ficción

Scolari, C. A. (2013). Las narrativas transmedia en la ficción. En *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan* (pp. 119–176). Deusto.

Jenkins, H. (2008). Introducción: Adoración en el altar de la convergencia: Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático (pp. 13–24). En *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.

Jenkins, H. (2008). En busca del unicornio de papel: Matrix y la narración transmediática (pp. 99–136). En *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.

Murolo, L. (2020). Las series web en la Argentina. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes Editorial.

Unidad 3 – Narrativas transmedia en política y redes sociales

Campbell, J. (2008). El héroe de las mil caras (3.^a ed.). Madrid: New World Library.

Lakoff, G. (2006). No pienses en un elefante: Lenguaje y debate político (P. Aguiriano, Trad.). Barcelona: Península.

Rincón, O. (2006). Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Barcelona: Gedisa Editorial.

Castells, M. (2012). Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de Internet. Barcelona: Fondo de Cultura Económica.

Murolo, L. (2026). Tecnopolítica, ciberactivismo y movimiento red (pp. 20–23). En *Tecnopolítica: Poder y responsabilidad de la influencia en los medios*. Prometeo

Reguillo, R. (2017) Capítulo III "Superficies de inscripción digital. Decodificar las expresiones del malestar contemporáneo". En *Paisajes insurrectos. Jóvenes, redes y revueltas en el otoño civilizatorio*. Madrid: NED Editorial

Unidad 4 – Narrativas transmedia en no ficción y subjetividades transmedia

Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2015). Cultura transmedia: La creación de contenido y valor en una cultura en red. Barcelona: Gedisa.

Scolari, C. A. (2013). *Las narrativas transmedia más allá de la ficción*. En *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan* (pp. 177–216). Deusto.

Murolo, L. (2026). Tecnopolítica influencer (pp. 19–44). En *Tecnopolítica: Poder y responsabilidad de la influencia en los medios*. Prometeo.

Racioppe, B., Párraga, J., y Bruzzzone, D. (2018). Narrativas en Internet. El caso de influencers en Instagram y YouTube: entre el Mercado y las hegemonías alternativas. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 4(2).
<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:

Silverstone, R., Morley, D., & Hirsch, E. (1996). Tecnologías de la información y la comunicación y economía moral de la familia. En R. Silverstone & E. Hirsch (Eds.), *Los efectos de la nueva comunicación: El consumo de la moderna tecnología en el hogar y en la familia* (pp. 45–68). Barcelona: Bosch.

Williams, R. (2011). La tecnología y la sociedad. En *Televisión. Tecnología y forma cultural* (1.ª ed., pp. 23–54). Buenos Aires: Paidós.

Jenkins, H. (2015). Diseñar pensando en la propagabilidad. En *Cultura transmedia: La creación de contenido y valor en una cultura en red* (pp. 101–128). Barcelona: Gedisa.

Murolo, N. L., & Lacorte, N. (2015). De los bloopers a los youtubers. *Diez años de YouTube en la cultura digital. Question*, 1(45), 15–29.

Murolo, L. (2026). *Tecnopolítica: poder y responsabilidad de la influencia en los medios*. Prometeo.

Murolo, Leonardo (2021). “Las tramas de la cancelación”. En *Revista Ardea*, Universidad Nacional de Villa María. Disponibles en:
<https://ardea.unvm.edu.ar/ensayos/tramas-de-la-cancelacion/>

Varela, M. (2014). Él miraba televisión, YouTube: La dinámica del cambio en los medios. En M. Carlón & C. A. Scolari (Eds.), *El fin de los medios masivos* (pp. xx–xx). Buenos Aires: La Crujía.

Boletín de Política Informática, Núm. 6.

Williams, Raymond (1992) *Historia de la comunicación*. Vol. II. De la imprenta a nuestros días. Barcelona: Editorial Bosch.

Winocur, Rosalía (2006) “Internet en la vida cotidiana de los jóvenes”. En *Universidad Nacional Autónoma de México, Revista Mexicana de Sociología* 68, núm. 3 (julio – septiembre 2006): 551 – 580. México, D. F.



Del Pizzo, Ignacio

Firma y Aclaración:
Director de carrera



Galván, Facundo

Firma y Aclaración:
Docente