

Universidad Nacional de Quilmes
Escuela Universitaria de Artes

CARRERA/S	Tecnicatura Universitaria en Producción Digital Licenciatura en Artes Digitales
AÑO	2026 (2do cuatrimestre)
ASIGNATURA	Historia de los medios de comunicación
DOCENTE	Marcia Lorena Sueldo
CARGA HORARIA	4 horas presenciales. 1 hora extra-áulica
CRÉDITOS	10 créditos

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

La materia Historia de los Medios de Comunicación tiene por objeto la generación de herramientas analíticas que permitan problematizar, analizar y poner en tensión la definición y representaciones sociales sobre el concepto de historia, *per sé* y sobre la(s) historia(s) de los medios. Es decir, el análisis de los medios de comunicación a partir de la historia permite un acercamiento de las prácticas comunicacionales y, específicamente, de los soportes, géneros y producciones que resultan de dichas prácticas en tanto medios y actores claves en los procesos políticos, económicos y culturales históricos.

Se abordará la historia de los medios de comunicación a partir de procesos sociales, es decir, la construcción cultural del poder simbólico, las apropiaciones desiguales de los medios, los cambios en las formas de sociabilidad generados por las tecnologías, las prácticas de censura respecto de la información. La materia busca realizar un trabajo de problematización sobre metodologías y categorías teóricas que permitan a las/os estudiantes conocer, significar y resignificar la historia y analizar acontecimientos que tengan a los medios de comunicación como actores constitutivos de ella.

La historia de los medios de comunicación contiene en sí una diversidad y complejidad de otras historias. Es decir, también será una historia de los modos de circulación de la información, de las transformaciones de las prácticas e imaginarios sociales, pero también de los dispositivos de censura.

Las herramientas teórico-analíticas permitirán a las/os estudiantes poder profundizar en la labor y proceso de construcción de la trama histórica, a partir de los siguientes ejes:

- Los posicionamientos teóricos de el/la historiador/a, qué conceptos utiliza, qué tipo de relaciones lógicas y argumentales construye entre sociedad, poder, economía, cultura, etc.
- Las fuentes con las que trabaja (directas o indirectas).
- De qué modo escribe la historia, es decir, en qué persona narra los acontecimientos, qué orden utiliza para hacerlo y de qué manera periodiza y organiza los hechos a partir del relato.

Entonces, la localización geográfica, cultural, social, económica e ideológica del/la historiador/a determinarán un modo de construir el relato histórico y no otro, de tomar decisiones al momento de construir la narración de lo que sucedió, por ejemplo, sobre la construcción de quiénes serán las/os protagonistas principales, los secundarios y quiénes ni siquiera aparecerán. Lo mismo sucederá con las prácticas y escenarios específicos, algunos serán principales, secundarios y, otros, no se mencionarán, por lo tanto, no existirán. Vigilar los modos de construcción del conocimiento histórico, nos permitirá de-construir la neutralidad aspirada y comprender quién narra, cómo, por qué, para quiénes

sí y para quiénes no.

Ahora bien, ¿cómo abordar esa historia? En un momento inicial de su estudio, la historia de la comunicación fue pensada como la historia de la prensa, centralizada en los aspectos biográficos de editores o la historia puntual de los periódicos, o de otras instituciones mediáticas, pero focalizando en las “grandes figuras”. Más tarde la historiografía incorporó consideraciones sobre lo legal y lo político, la economía y ciertas costumbres culturales, inscribiendo así a los medios de comunicación en la perspectiva más amplia de las instituciones sociales. Finalmente, se intentó reconocer el papel de las tecnologías mediáticas en el desarrollo de la especie humana y sus formas de civilización.

En los años ´50 y ´60 del siglo XX se popularizó en ámbitos académicos la corriente de análisis inaugurada por Harold Innis y Marshall McLuhan. Estos enfoques centraron más la atención en los efectos cognitivos de las tecnologías que en la articulación entre las transformaciones de los medios y las relaciones sociales. Particularmente en McLuhan, las herramientas de comunicación se analizan como extensiones de las capacidades humanas básicas e innatas. Por otra parte, la idea- fuerza de esa corriente fue que las grandes etapas de la historia derivaron directamente de las innovaciones en las tecnologías de comunicación. Sin dejar de reconocer la importancia de las transformaciones en ese plano, el curso propondrá, en cambio, una mirada compleja según la cual las dimensiones económicas, políticas, sociales y culturales se articulan y desarrollan mutuamente, y donde decididamente la historia es un análisis de procesos sociales y no un inventario de progresos técnicos.

En otras palabras, retomaremos de esa corriente la mirada sobre grandes procesos –tal como está establecido en los contenidos mínimos–, pero la abordaremos desde la perspectiva de una historia social y cultural. En ese sentido, observamos –en sintonía con Crowley y Heyer (1997)– una consolidación de estos estudios en la década del ´90, a partir de que autores reconocidos del campo académico de la comunicación empezaron a trabajar problemáticas históricas, como Patrice Flichy o Armand Mattelart, entre otros.

Aún así, mucho de lo que siguió escribiéndose sobre la temática que nos ocupa carece de densidad analítica e interpretativa. Muchas historias son meros anecdotarios: la historia de los directores, los actores y los títulos, cuando se trata de cine o televisión; o historias técnicas construidas como relato de “las primeras veces”, cuando se trata de inventos decimonónicos.

Indudablemente, hay múltiples maneras de enfocar la historia de los medios. Cualquier decisión al respecto implica recortes más amplios en una historia cultural, social o política. ¿Es una historia de la técnica? ¿Es una historia de la percepción humana? ¿Es una historia del espacio público, de la vida cotidiana, de los géneros y estilos, o de todo eso junto? ¿Es solo una historia de la “producción” de bienes culturales o también del consumo, de esa otra producción implicada en las actividades nunca pasivas de leer, escuchar o mirar? Cuando Mirta Varela –en un artículo que se propone como bibliografía inicial de la materia- habla de una “historiografía en construcción”, refiere a esa búsqueda (inconclusa) de una especificidad.

Trabajar la(s) historia(s) de los medios significa, a la vez, trabajar un meta relato, una meta narración. Este curso se propone indagar, reflexionar y problematizar sobre las historias de los procesos de construcción de los diferentes medios de comunicación. Desde una mirada (la perspectiva histórica que consideremos pertinente estudiar) se analizará el modo en que surgieron los principales medios de comunicación masivos: la imprenta, la prensa escrita, la radio, el cine, la televisión e internet. De qué manera se fueron re-significando sus usos, sus apropiaciones y la tensión presente en torno a las brechas sociales, culturales y políticas existentes. Si hablar de medios significa hablar de los constructores de historias, entonces debemos tener presente las miradas a partir de las cuales son construidas. Si hablar de miradas significa hablar de recortes, selecciones, elecciones, posiciones, decisiones, entonces debemos “mirar” en este mapa las desigualdades presentes en el acceso y disponibilidad de los medios. La desigualdad hacia el acceso de los medios se traduce en una desigualdad hacia la Historia y construcción de subjetividades colectivas. Una Historia que es muchas historias.

A grandes rasgos, definimos la mirada del curso como una historia social de los medios, que tendrá en cuenta la cultura, la política, la economía y la tecnología, pero rechazando determinismos, y sobre todo el determinismo tecnológico.

Retomamos de Raymond Williams la distinción entre el mero invento técnico y la tecnología, entendida en primer lugar como “el marco de conocimientos necesarios para el desarrollo de dichas habilidades y aplicaciones y, en segundo lugar, un marco de conocimientos y condiciones para la utilización y aplicación prácticas de una serie de ingenios”. En ese sentido, afirmamos que “una tecnología siempre es, en el sentido más amplio del término, social”. Dejaremos en un segundo plano el detalle de quién y cuándo inventó una técnica, para atender a los usos que tuvo y desarrolló.

Siguiendo los contenidos mínimos establecidos para la materia, abordaremos la historia de los sistemas de comunicación a partir de hitos conceptuales y problemáticos. En lugar de asociar cada momento a un tema (impresión con modernidad; nuevas tecnologías con brechas sociales), la construcción de nuestra mirada sobre cada hito considerará problemas que los atraviesan: la apropiación socialmente diferenciada de las tecnologías, la transformación de los “sensoriums”, la construcción social del poder, las tensiones entre Estado y mercado en relación a la gestión y la regulación de los medios, las transformaciones en las formas de sociabilidad, la constitución del espacio público y los lugares de reunión, entre otras cuestiones. Dicho de otra manera, los contenidos de la materia podrían ser representados con un cuadro de doble entrada, donde en una dimensión tenemos los “hitos” de la historia de la comunicación y, en la otra, los problemas que guían su análisis. La transversalidad de estos últimos posibilita que las unidades no sean unidades aisladas.

La organización de los hitos es relativamente cronológica, si bien esa forma de temporalidad no es definitoria en la estructuración del programa. Por otra parte, la segmentación del trayecto temporal en tres unidades no implica una representación proporcional de la “línea histórica”.

Por último, cabe advertir cierto sesgo centralista que, de la bibliografía predominante sobre la historia de la comunicación, se traslada a la propia definición de contenidos programáticos de la materia. Esta historia de los sistemas de comunicación es, en ese sentido, una historia de los sistemas de comunicación de Occidente, del mundo central, primero de las potencias europeas y luego del tándem Unión Europea-Estados Unidos-Japón. Entendemos que tal centralismo se justifica, en cierta medida, pues es en esos contextos donde emergieron y se desarrollaron las tecnologías sociales que son nuestro objeto de estudio. Luego, proponemos una reproducción crítica de ese centralismo: mientras las exposiciones del docente siempre marcarán un correlato o un contrapunto con otras regiones del globo, la producción activa de los estudiantes en torno a la consigna del Trabajo Final apuntará directamente a la construcción de una historia localizada en nuestro contexto.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Según la Resolución CS 460/15, el plan de estudios estipula los siguientes contenidos mínimos: Hitos conceptuales y problemáticos de la historia de los fenómenos comunicacionales. Oralidad y escritura. Emergencia y consolidación de los principales soportes mediáticos. Impresión y modernidad. La prensa en relación a los movimientos sociales y políticos. Tecnologías de transmisión y reproducción del sonido. Medios audiovisuales. Transformaciones de los medios en el contexto de los procesos culturales contemporáneos. Surgimiento y desarrollo de medios comunitarios. Digitalización y nuevos medios.

CONTENIDOS TEMÁTICOS O UNIDADES

A partir de esos contenidos previstos curricularmente y con los objetivos planteados, estructuramos la materia en tres unidades didácticas. La primera es introductoria: presenta en forma general el campo de la historia de la comunicación y diversas formas de abordarlo, y propone la mirada de una historia social, cronológicamente extendida, basada en el análisis de ciertos problemas transversales. A su vez, realiza un breve recorrido histórico-social desde el siglo XV hasta el siglo XIX, para abordar un

período clave para la historia de las comunicaciones en el que no solo se consolida el proceso de “mediatización” sino que, además, emergen las principales tecnologías de comunicación masiva. Las dos últimas unidades, en tanto, refieren a medios asociados a una “historia reciente” de la comunicación.

En otras palabras, agrupan a objetos y prácticas que conforman el cotidiano de los estudiantes y sus grupos de pertenencia. Por ello se prevé cierta indagación y producción de conocimiento a partir de fuentes vivas. La Unidad 2, cuya organización no es estrictamente cronológica, agrupa las tecnologías del sonido y de la imagen, desarrolladas desde fines del siglo XIX hasta mediados del XX bajo los paradigmas de la electromecánica y la electrónica.

La Unidad 3 correspondería literalmente a una “historia de la actualidad” o “historia del tiempo presente”, según la denominación utilizada desde corrientes historiográficas renovadoras, y pretende propiciar un análisis crítico de las nuevas tecnologías, desarrolladas bajo el paradigma digital, a partir del conocimiento histórico aprehendido y la mirada problematizadora sobre el poder, las formas de socialidad, etcétera.

UNIDAD I

Contenidos temáticos:

- 1.1. Saber, poder y escritura de la historia. Operaciones historiográficas.
- 1.2. La mirada sobre los problemas. Poder simbólico y hegemonía. Apropiación desigual de las tecnologías sociales. Emergencia y desarrollo: tensiones entre Estado y mercado en torno a la gestión y regulación de los medios. Comunicación mediática y transformaciones en la socialidad.
- 1.3. La imprenta en Occidente: cambios en la producción, distribución y consumo de bienes simbólicos. Continuidades y rupturas en el universo del libro. Reforma religiosa y advenimiento de la modernidad. Modos de lectura popular. Desarrollo de la prensa periódica.
- 1.4. De la “revolución de los transportes” a la ruptura con la comunicación física. El telégrafo acústico, óptico y eléctrico: las disputas sociales por el uso. De la comunicación de Estado a la comunicación de mercado.

UNIDAD II

Contenidos temáticos:

- 2.1. Sonidos de largo alcance y nuevas formas de la oralidad. Grabación y reproducción de música: el fonógrafo y el gramófono en el espacio familiar. Usos del teléfono. De la radioafición a las disputas por la gestión de la radio masiva.
- 2.2. Culturas y políticas de la imagen. La fotografía como práctica y documento social. De los espacios teatrales a la cinematografía. La televisión en el hogar.
- 2.3. Biografías tecnológicas. Hacia una historia oral de la comunicación.

UNIDAD III

Contenidos temáticos:

- 3.1. Del origen de Internet a las redes sociales: vectores de desarrollo. Lectura hipertextual y multimedia. La sociedad en red.
- 3.2. El proceso de digitalización. Convergencias tecnológicas y económicas. Fragmentación de los públicos, privatización de las prácticas y especialización de los consumos. Socialidades emergentes.
- 3.3. La inteligencia artificial y los medios de comunicación.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

En la evaluación de las/os estudiantes, se considerará tanto la producción y la participación individual como la práctica colectiva. Esta será procesual y sumatoria de los trabajos de todo el cuatrimestre y se tendrá en cuenta:

- La comprensión y discusión de los materiales utilizados, de los contenidos mínimos y las estructuras conceptuales contenidas en ellos;
- La capacidad de relacionar e integrar los problemas desarrollados en el programa;
- La pertinencia y la calidad de las producciones individuales y colectivas;
- Los aportes personales al proceso colectivo de enseñanza-aprendizaje; y
- El compromiso y la continuidad en el proceso de trabajo.

Consideramos como “evaluación” a un proceso de construcción de conocimiento colectivo a partir de la experiencia que llevan adelante docentes y estudiantes, con el propósito de mejorarla. Es una parte del proceso de aprendizaje, y no debería reducirse a las instancias de mera acreditación.

En términos formales y para aportar claridad al proceso de acreditación, la nota final partirá del promedio de tres calificaciones resultado de la realización de una evaluación parcial escrita, un trabajo práctico audiovisual y un coloquio de cierre. Además, a lo largo del curso se realizarán actividades individuales y colectivas que serán ponderadas para la calificación final.

El trabajo práctico final audiovisual, corresponde a la consigna de producción y análisis de “biografías tecnológicas”. La calificación considerará todo el proceso de trabajo. En esta etapa final, la búsqueda se centraliza en una producción que busca fortalecer los relatos territoriales, a partir de una historia oral de los medios construida por las/os estudiantes.

El porcentaje de asistencia, la escala de notas utilizada, las instancias recuperatorias y exámenes integradores se ajustará a lo normado por el régimen de estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (CS) N.º 201/18 y sus modificatorias. <https://www.unq.edu.ar/wp-content/uploads/migracion/documentos/5da0b4b4c5b7e.pdf>,

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

UNIDAD I

Bibliografía

FERREIRA, Leonardo (2000). “Los códigos y la ley de expresión precolombina”, en *Diálogos de la comunicación*, N° 58.

FERREIRO, Emilia (2013). *El ingreso a la escritura y a las culturas de lo escrito*. Siglo XXI Editores. (Introducción y cap. 1)

FLICHY, Patrice (1991). *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. Barcelona: Gustavo Gili (selección)

THOMPSON, John (1998). “Los media y el desarrollo de las sociedades modernas” y “La globalización de la comunicación”, en: *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós

VARELA, Mirta (2004). “Medios de Comunicación e Historia: apuntes para una historiografía en construcción”, en *Revista Tram(p)as de la Comunicación*, Año 2, N° 22.

WILLIAMS, Raymond (1992). *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch. (Volumen 2, Capítulo 4: “Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales”)

Videografía

“El nombre de la rosa” [Der Name der Rose] (J.J. Annaud, Francia-Italia-Alemania, 1986)

UNIDAD II

Bibliografía

- BARBIER, F. y BERTHO LAVENIR, C. (1999), "El cine, ¿una cultura de la imagen?" y "La edad clásica de la televisión", en *Historia de los medios de Diderot a Internet*, Colihue, Buenos Aires.
- FREUND, Gisele (1983). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili. (selección)
- GOMERY, Douglas (1997). "De los nickelodeons a los palacios cinematográficos". En: CROWLEY, David y HEYER, Paul. *La comunicación en la historia. Tecnología, Cultura, Sociedad*. Barcelona: Bosch. (pp. 251-258)
- KOHAN, Martín (2022). *¿Hola? Un réquiem para el teléfono*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Godot [selección de fragmentos]
- MATALLANA, Andrea (2006). *"Locos por la radio". Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*. Buenos Aires: Prometeo.
- SARLO, Beatriz (1994). *La imaginación técnica*. Buenos Aires: Nueva Visión (Capítulo "La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia").
- SOLA POOL, I. (1992), "Discursos y sonidos de largo alcance", en Williams, R., *Historia de la comunicación*, Bosch, Barcelona.
- VARELA, Mirta (2005). "La televisión criolla: desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la luna (1951-1969)". Buenos Aires: Edhasa. (Prólogo, Capítulo 1 y Capítulo 2).
- VIDELA, Santiago (2008). "Del juguete sonoro al teatro en casa: los inicios del fonografismo en la ciudad de Buenos Aires". Ponencia presentada a las XII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación "Nuevos escenarios y lenguajes convergentes", Universidad Nacional de Rosario.
- WILLIAMS, Raymond (2011), "La tecnología y la sociedad", en *Televisión: tecnología y forma cultural*, Paidós, Buenos Aires.

Videografía

- "Días de radio" (Woody Allen, Estados Unidos, 1987)
- "Cinema paradiso" (Giuseppe Tornatore, Italia-Francia, 1988)
- "La cámara oscura" (María Victoria Menis, Argentina-Francia, 2008)

UNIDAD III

Bibliografía

- CASTELLS, Manuel (1999). "Internet y la Sociedad Red". Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya (UOC).
- IRIBARREN, María (2012). "Convivencia analógica y virtual: la cultura de la integración", en VV.AA. *En la ruta digital. Cultura, convergencia tecnológica y acceso* (pp. 101-108). Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. Material de consulta: Unidad 1. Historia/Comunicación
- ZUAZO, Natalia (2015). "El dilema de internet: utopía científica versus intereses corporativos" en: *Guerras de internet*. Buenos Aires: Debate
- MATTELART, Armand (1996). "La aparición de las redes técnicas", en: *La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. México: Siglo XXI.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

UNIDAD I

BADENES, Daniel (2014). *El telégrafo, Sarmiento y la Sociedad Rural* disponible en: <http://oficiodeblasfemar.blogspot.com.ar/2014/03/el-telegrafo-sarmiento-y-la-sociedad.html>

BENJAMIN, Walter (2012). "Sobre el concepto de Historia. Tesis sobre la filosofía de la Historia". En: *La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica y otros textos*. Buenos Aires: Godot.

GINZBURG, Carlo (1999). *El queso y los gusanos. El cosmos, según un molinero del siglo XVI*. Barcelona: Muchnik Editores, tercera edición (selección de fragmentos)

SAR, Rodolfo Ariel (2015). "El mundo se achica. El telégrafo nacional y las conexiones internacionales", en *Los orígenes de las telecomunicaciones en la Argentina, 1853-1890*, Tesis de Doctorado en Comunicación, FpyCS-UNLP

UNIDAD II

BADENES, Daniel (2018). *Historia oral de los medios. Una experiencia pedagógica de investigación*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

BARTHES, Roland (1994). *La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós. BENJAMIN, Walter. "Pequeña historia de la fotografía". Sin datos.

BOURDIEU, Pierre (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.

BULLA, Gustavo (2005). "Televisión argentina en los '60: la consolidación de un negocio de largo alcance", en MASTRINI, Guillermo (ed.). *Mucho ruido, pocas leyes... Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires: La Crujía.

CAÑARDO, Marina (2017). *Fábrica de músicas. Comienzos de la industria discográfica en la Argentina (1919.1930)*. Buenos Aires: Gourmet Musical (Capítulos II, III y IV).

DEBRAY, Régis (1994). *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente*. Buenos Aires: Paidós. (especialmente Capítulo 8: "Las tres edades de la mirada").

HEYER, Paul (1997). *La comunicación en la historia. Tecnología, Cultura, Sociedad*. Barcelona: Bosch. (pp. 251-258)

PINEDA, Esther (2024). *La mujer espectáculo*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Prometeo. SONTAG, Susan (1996). *Sobre la fotografía*. Barcelona: Edhasa.

UNIDAD III

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002). "Convergencia" en: *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus.

ERNST, Christoph y SCHROTER, Jens (2024) *Futuros mediales. Teoría y estética*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Prometeo.

MATTELART, Armand (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Buenos Aires: Paidós.

PRADO, Émili (2002). "Televisión en la era digital: homogeneización versus diversidad", en: Revista *Telos*, Segunda Época, N° 51.

RAMONET, Ignacio (1998). *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Temas de Debate. SCOLARI, Carlos (2020). *Cultura snack*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: la marca editora.



Marcia Sueldo