

**Escuela Universitaria de Artes**  
**Programa Regular**

**Carrera:** TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PRODUCCIÓN DIGITAL

**Año:** 2018

**Curso:** Producción Audiovisual para Redes Sociales

**Profesor:** Néstor Luis González

**Carga horaria semanal:** 4 horas semanales

**Créditos:** 10 créditos

**Núcleo al que pertenece:** Electiva

**Tipo de Asignatura:** Teórico-práctica, presencial con campus

**Presentación y Objetivos:**

El propósito del curso es presentar núcleos conceptuales que permitan reconocer el flujo de trabajo en la realización audiovisual destinada a redes sociales, utilizando herramientas accesibles en la web.

- **Adquirir el conocimiento del proceso de realización audiovisual,** reconociendo las etapas y su vinculación con las redes sociales
- **Desarrollar las habilidades para realizar y producir audiovisuales de manera colaborativa en equipo** y acercarlos a las experiencias de realización con trabajos de exposición pública
- **Estimular la creatividad, la realización y la búsqueda de identidad** audiovisual por parte de los realizadores
- **Buscar la experiencia de índole profesional,** que permita su desarrollo específico para el mundo laboral

**Contenidos mínimos:**

Plataformas y aplicaciones Web 2.0 para el desarrollo de Redes Sociales. La estética audiovisual digital. El relato interactivo. You Tube, Yahoo, Google,

## **Escuela Universitaria de Artes**

Facebook y otras redes sociales. Sus lógicas de producción y su articulación con los medios tradicionales. La producción de contenidos para redes sociales. La información, ficción, entretenimiento. Estrategias comerciales y publicitarias.

### **Contenidos Temáticos:**

La web 2.0. La galaxia internet. De la web a la interactividad. La Comunicación Digital Interactiva. Características de los Contenidos Digitales. Los públicos, géneros y formatos.

Herramientas y/o aplicaciones. Flujo de trabajo en la realización audiovisual. Creación de Contenidos Digitales. Etapas de realización: idea, preproducción, guión, realización, postproducción, distribución.

Nuevas pantallas, usos y formatos. Multimedia y transmedia.

Lógicas de producción y su articulación con los medios tradicionales. La no-ficción en la web. Lógicas de producción para distintas redes sociales.

Derechos de autor. Licencias. Copyright, Copyleft. Distribución y realización de proyectos.

### **Bibliografía**

Scolari, Carlos (2008). "Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva". Gedisa, Barcelona, pag. 87-100

Camus, Juan Carlos (2009). Tiene 5 segundos. Disponible en [www.tienes5segundos.cl](http://www.tienes5segundos.cl)

CASTELLS, Manuel (2001). "La galaxia internet: reflexiones sobre internet, empresa y sociedad". Madrid: Areté. Pag 15 a 22

BARBERIS, Sergio y TURRIAGA, Lorena (Coordinadores) (2010). Guía para la presentación de contenidos en la televisión digital. Universidad Nacional de la Matanza. Buenos Aires. <http://es.scribd.com/doc/38717574/Guia-Para-La-Presentacion-de-Contenidos-deTV-Digital>

### **Escuela Universitaria de Artes**

MORALES, F. HERNANDEZ, P. “La webserie: convergencias y divergencias de un formato emergente de la narrativa en Red”. Universidad Autónoma de Barcelona

MUROLO, NORBERTO LEONARDO (2009). “Nuevas pantallas frente al concepto de televisión. Un recorrido por usos y formatos”. XIII Jornadas de Investigadores en Comunicación, “Itinerarios de la Comunicación, ¿Una construcción posible?”, San Luis, Argentina.

SCOLARI, Carlos Alberto (2013). Narrativas Transmedia: cuando todos los medios cuentan. Deusto s.a. ediciones.

RINCÓN, Omar (2006), “Narrativas mediáticas”, Gedisa, Barcelona.

GONZALEZ, Néstor Daniel (2010). “Comunicación, periodismo y nuevas tecnologías. Documentos de Trabajo N°5”. Universidad nacional de Quilmes.

RIGO, Marisa Natalia. (2010) “Televisión e Internet: análisis de la producción de sentidos sobre estos medios de comunicación otorgados por jóvenes universitarios de la ciudad de La Plata”. Congreso de Comunicación Alternativa: Medios Estados y Política. COMEP. Universidad Nacional de La Plata

SUAREZ BONILLA, Sofía. GRAMÁTICAS AUDIOVISUALES PARA PLATAFOR-MAS CELULARES. UNQ

VERÓN, Eliseo (2001), “El cuerpo de las imágenes”, Norma, Bogotá.

#### Sitios web de Consulta:

EXPANSIÓN, CNN (2016). INSTAGRAM ESTRENA SU PRIMERA SERIE: SHIELD FIVE. Disponible en:

<http://expansion.mx/lifestyle/2016/02/03/instagram-estrena-su-primera-serie>

DIARIO EL PAIS (2014). Una serie en 15 segundos. Disponible en: [http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2014/08/27/actualidad/1409128643\\_008701.html](http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2014/08/27/actualidad/1409128643_008701.html)

#### Videos:

### **Escuela Universitaria de Artes**

APPLE, Wendy (2004). The Cutting Edge: The Magic of Movie Editing (La magia del montaje). British Broadcasting Corporation (BBC). Estados Unidos, Reino Unido y Japón.

TEDxRíodelaPlata (2011). Hernán Casciari, Cómo matar al intermediario. Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_VEYn3bXz34](https://www.youtube.com/watch?v=_VEYn3bXz34)

SLOAN, Robin Y THOMPSON, Matt (2005). Epic 2015. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=He22EGXJOqI>

GRUESO, Stéphane M. (2011). ¡Copiad, malditos! Derechos de autor en la era digital. TVE, España. Disponible en:

<http://www.rtve.es/television/documentales/copiad-malditos/>

LA NACIÓN (2016). Entrevista con José Luis Massa: "Los diez youtubers más influyentes generan más audiencia que todos los canales para jóvenes". Disponible en:

<http://www.lanacion.com.ar/1880333-jose-luis-massa-los-diez-youtubers-mas-influyentes-generan-mas-audiencia-que-todos-los-canales-para-jovenes>

TEDxRíodelaPlataED (2015). Alvaro Liuzzi, Historias del pasado, experiencias del presente. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=a4h6M7qYwfY>

TEDXJOVEN@MONTEVIDEO (2013). La TV del futuro: Agustín Ferrando. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=MygDyd7GSOw>

OTRA SEMANA EN CARTOON (2015-2016), disponible en:

[https://www.youtube.com/playlist?list=PL\\_6LtW9tXrxg4eQGd1i0u5sRfyTg1jIqt](https://www.youtube.com/playlist?list=PL_6LtW9tXrxg4eQGd1i0u5sRfyTg1jIqt)

CINE DIGITAL (2015-2016). Videos varios. Disponibles en:

<https://www.youtube.com/user/CineDigitalTV/videos>

### **Modalidad de dictado:**

“Producción audiovisual para redes sociales” adoptará un formato bimodal, es decir será presencial con un aula virtual del campus UNQ. Se abordarán los contenidos temáticos descriptos Sobre la bibliografía sugerida se dará una presentación sobre los diferentes problemas y conceptos. Sin embargo, se

## **Escuela Universitaria de Artes**

trabajará predominantemente el espacio grupal, de reflexión, problematización y realización.

La parte práctica se realizará sobre visualización de producciones y lecturas que acompañarán los ejes conceptuales. En tanto el proceso individual se producirá un video formato selfie y un ensayo personal del recorrido de la materia

Los espacios grupales terminarán en la realización de diferentes productos con formatos relacionados a los contenidos trabajados en clase:

Para la primera parte de la materia se producirán videos Mushup (o mezcla), Serie en instagram de varios capítulos, y un formato a elección del grupo entre Tutorial, review, stopmotion, o videoclip.

Por otro lado, la segunda parte constará de la producción y realización de un proyecto audiovisual para redes sociales que consta de una carpeta de producción audiovisual hasta el producto terminado y online.

### **Actividades extra-áulicas obligatorias:**

Los estudiantes desarrollarán la producción y realización de las actividades propuestas. La clase será el lugar de presentación al igual que un lugar de encuentro online en el aula virtual y en redes sociales. De manera individual, o grupal según el caso, será la producción de actividades solicitadas en el aula virtual.

### **Evaluación:**

Los estudiantes deberán constatar la realización del 100% de las actividades obligatorias.

Se realizará una instancia individual parcial obligatoria que consiste en un video y un ensayo personal sobre los temas abordados en la materia y actividades obligatorias en el aula virtual. Por último, la instancia final de la producción del

### **Escuela Universitaria de Artes**

proyecto audiovisual para redes sociales que consta de una carpeta de presentación de proyecto, el proyecto terminado y publicado online.

Todas las instancias tienen una calificación, y a fin de cuatrimestre una calificación final que debe superar los 7 puntos y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas.

Los estudiantes que obtengan de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial se realizará un examen integrador como estipula el Régimen de Estudios, Resolución (CS) 04/08

Los alumnos que obtienen un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado, o hubieran estado ausentes en el mismo, deberán rendir un nuevo examen integrador que se administrara en un lapso que no superara el cierre de actas del siguiente cuatrimestre. El Departamento respectivo designara a un profesor del área, quien integrará con el profesor a cargo del curso, la mesa evaluadora de este nuevo examen integrador.

Se garantizará que los alumnos tengan al menos una instancia parcial de recuperación.