Universidad Nacional de Quilmes
Escuela Universitaria de Artes
Programa Libre

CARRERA/S:	Licenciatura en Artes Digitales
AÑO:	2025
ASIGNATURA:	Nuevas Pantallas, Nuevos Escenarios
CRÉDITOS:	10 créditos
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórico- Práctica

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS:

Con la masividad de la digitalización, los debates sobre las pantallas y las transformaciones de los escenarios ocupan un espacio cenital en el campo de las teorías de la imagen en general y del arte en particular. Desde un abordaje multidisciplinario, esta asignatura propone reflexionar sobre las reconfiguraciones y resignificaciones en las instancias de producción, circulación, exposición y recepción del arte y la cultura, mediadas por tecnologías digitales. Nos preguntamos, asimismo, sobre las nuevas modalidades de la visión y la construcción de subjetividades, representaciones y sentidos sociales que aparecen en el diálogo entre la producción y el consumo de los nuevos medios digitales. Se plantea como objetivo que los estudiantes:

- Reflexionen sobre las características de la creación artística, la poética y la estética, mediadas por tecnologías digitales
- Reconozcan las reconfiguraciones en la figura del autor y de las audiencias
- Aborden los desafíos estéticos y epistemológicos de las producciones digitales
- Desarrollen una mirada profesional acerca de la crítica cultural y la curaduría
- Problematicen la noción del gusto, las modalidades del consumo y el rol de los museos
- Adquieran herramientas vinculadas a las problemáticas actuales del campo

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Los escenarios de las nuevas pantallas. Contenidos para la web, el multimedial, etc. La estética audiovisual digital. El relato interactivo. La reconfiguración de la instancia de autor. Sinergias cross-media. Reconversión de contenidos originales en multiplataforma. El

videojuego. Nuevas narrativas audiovisuales: la webnovela, la celunovela. La tv en la web y las audiencias online.

CONTENIDOS TEMÁTICOS O UNIDADES:

Unidad 1: de la Historia del Arte a la historia de la mirada
La invención del "Arte". Diferencia entre arte, estética y poética. De la "Historia del Arte" a la "Historia de la mirada". Imagen/mirada. Codificar/decodificar. La recepción como instancia de producción de sentido.

Unidad 2: reconfiguraciones en la producción y recepción del arte
Nuevas pantallas: un desarrollo conceptual. La muerte del Autor. Cultura participativa e inteligencia colectiva. Cultura remix: co-cración y re-creación. Nuevas audiencias: ¿audiencias interactivas? Prosumidores, usuarios, nativos digitales, *fans*. *Copyright* y *copyleft*. Piratería.

Unidad 3: imagen y mirada digital
Historia de la fotografía. Las imágenes digitales: desafíos estéticos y epistemológicos. De la "mímesis" al "*Deep fake*". Construcción semiológica de uno mismo. Del autorretrato a la *selfie*. Algoritmos y cámara de eco. Curaduría personal y curaduría invisible.

Unidad 4: nuevos escenarios
Conceptualizaciones acerca del espacio urbano y del arte público. La ciudad como escenario y otras relaciones entre Arte-Ciudad. Repensar el museo. Narrativas digitales y museología crítica.

Unidad 5: cruces entre el arte y la tecnología
Arte e inteligencia artificial. ¿Creatividad computacional? Tecnopoéticas. Géneros y propuestas del tecnoarte desde Argentina. Obras digitales y NFT. Blockchain y el nuevo mercado del Arte.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

El sistema de aprobación de la asignatura se rige por la normativa detallada en la Resolución del Consejo Superior de la Universidad Nacional de Quilmes **(RSC 201/18),** en el Capítulo II "Evaluación y acreditación / "Título II. Modalidad presencial" y sus artículos correspondientes donde constan tanto las condiciones para alcanzar la regularidad de la asignatura como el régimen de exámenes finales: http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/5bbb4416f0cdd.pdf

Treinta (30) días antes de la fecha designada para el examen final libre el/la estudiante deberá contactar al docente de la asignatura, quien le dará la consigna de un trabajo práctico integrador escrito. La evaluación constará de dos instancias. Una primera instancia consistirá en la presentación de un trabajo práctico escrito de entre 10 y 12 páginas, que será enviado por mail, evaluado y calificado. En la siguiente instancia, de carácter oral, el docente realizará preguntas sobre la bibliografía obligatoria y sobre el trabajo escrito presentado por el/la estudiante.

Para aprobar el examen libre deberá recibir una calificación promedio entre las dos instancias no menor a 7 (siete).

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Alonso, R. (2000) “La ciudad-escenario: itinerarios de la performance pública y la intervención urbana” en *Jornadas de Teoría y Crítica*. La Habana: Bienal de La Habana, 2000.

Barthes, R. (1968) “La muerte de un autor” en *El susurro del lenguaje*. Barcelona: Paidós, 1987.

Bhaskar, M. (2017) *Curaduría. El poder de la selección en un mundo de excesos.* México: Fondo de Cultura Económica.

Baudelaire, C. (2017) *Sobre la fotografía*. Madrid: Antonio Machado Libros.

Baudrillard, J. (1978) *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós.

Benjamin, W. “Breve historia de la fotografía” en Vera Barros, T. (comp) (2015) *Estética de la imagen*. Buenos Aires: La marca editora.

Danto, A., & Holguín, M. (1998). Obras de arte y cosas reales. *Ensayos: Historia y Teoría del Arte*, (5), 25-40.

Debray, R. (1994) “Las tres edades de la mirada”, en *Vida y muerte de la Imagen: La historia de la mirada de occidente*. Barcelona: Paidós.

González, M. (2019) “Buenos Aires como escenario: hacia un decálogo de vínculos entre lo urbano y lo teatral” en *Telón de fondo*, N° 29, enero - junio 2019.

Hernando, S., Vidales, R. y Koch, T. (2020) “Arte e inteligencia artificial: cuando los androides sueñan con obras de arte” en *El País*, 11 de agosto de 2020.

Ibáñez Giménez, M. (2018). “Más allá del museo. Nuevos escenarios para la exposición” en *Revista EME*, N° 6, 31-07-208.

Jenkins, H. (2009) “¿Audiencias interactivas? La "inteligencia colectiva" de los fans mediáticos” en *Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración.* Barcelona: Paidós.

Jullier, L. (2004) “Las imágenes digitales. Desafíos estéticos y epistemológicos” en *La imagen digital*. Buenos Aires, La Marca.

Lozano, D. (2021) “La curaduría virtual aparece como una necesidad contextual”, en *Caras y Caretas*, 11 de febrero de 2021.

Matusevich, M. (2016). A flor de piel. Un ensayo fotográfico en el Centro Educativo Isauro Arancibia. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ediciones INCLUIR.

Magnani, E. (2021). “Criptoarte: ¿cuánto vale el arte digital?” en *Revista Anfibia*, 19 de mayo de 2021.

Murolo, L. (2012) “Nuevas pantallas. Un desarrollo conceptual.” *Razón y Palabra*, Número 80 agosto - octubre 2012.

Murolo, L. y Mangifesta, L. (2020) *La construcción semiológica de uno mismo.*

Oliveras, E. (2006) *Estética. La cuestión del arte*. Buenos Aires, Editorial Ariel.

Ortega, G. (2021) “Museos silentes” en Dulbecco, P. *Feminismos: documentos de trabajo sobre problemáticas comunes en el AMBA*, pp. 47-49

Padró i Puig, C. (2003) “La museología crítica como una forma de reflexionar sobre los museos como zonas de conflicto e intercambio.” en Almazán Tomás, D. y Lorente, J. P. (eds) *Museología, crítica y arte contemporáneo.*

Rodríguez Ortega, N. (2011) Discursos y narrativas digitales desde la perspectiva de la museología crítica. *Museo y territorio*, no 4, 2011, pp. 14-29.

Sanguino, J. y Herrera Sotomonte, A. (2021) “El mercado de los NFTS. Los costos reales más allá de los gatos y los unicornios” en *Artishock Revista de Arte Contemporáneo*, 14 de marzo de 2021.

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:

Berger, J. (2000) *Modos de ver*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Epstein, Z., Levine, S., Rand, D. G., & Rahwan, I. (2020). “Who gets credit for AI-generated art?” en *iScience*, 23(9), Article 101515.

Kozak, C. (ed.) (2012) *Tecnopoéticas argentinas. Archivo blando de arte y tecnología.* Caja Negra Editora.

Mangifesta, L. (2020) *Curaduría personal en redes sociales virtuales.*

Mangifesta, L. (2021) *El fin del Arte: un camino hacia la historia de la mirada.*

Murolo, N. L. (2015) “Del mito de Narciso a la selfie. Una arqueología de los cuerpos codificados”. En *Palabra Clave*, Vol. 18, Núm. 3.

Shiner, L. (2010) *La invención del arte. Una historia cultural*, Barcelona: Paidós.

Sibilia, P. (2017) *La intimidad como espectáculo.* Colombia: Fondo de Cultura Económica.

World Wide Web Foundation (2018) *La mano invisible: el News Feed de Facebook y nuestra dieta informativa.*	
Firma y Aclaración*:* Director de carrera	