

**Universidad Nacional de Quilmes**  
**Escuela Universitaria de Artes**  
**Programa Regular – Cursos Presenciales**

<b>CARRERA/S:</b>	Tecnicatura Universitaria en Producción Digital / Licenciatura en Artes Digitales
<b>AÑO:</b>	2025
<b>ASIGNATURA:</b>	Taller de Introducción al Lenguaje Multimedia
<b>DOCENTE:</b>	Maria Eugenia Dichano
<b>CARGA HORARIA:</b>	4 horas áulicas + 1 hora extra áulica
<b>CRÉDITOS:</b>	10 créditos
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>	Teórico - Práctica

**PRESENTACION Y OBJETIVOS:**

En la contemporaneidad, las tecnologías digitales de la comunicación se posicionan como espacios de información, entretenimiento y creación artística. En ese contexto, entendemos que la aparición de un nuevo medio de comunicación, como lo es internet desde 1990, conjuga tecnologías y lenguajes. Es allí donde comienza el mayor desarrollo del lenguaje multimedia, que se trata de un sistema de signos comunicacionales asentados en una sumatoria y combinación de lenguajes preexistentes.

La escritura, las imágenes, la fotografía, el sonoro, el audiovisual y la animación, entre otros lenguajes, se conjugan creando formas comunicacionales complejas y articuladas, que en un principio tomaron el nombre de “multimedia” por involucrar múltiples lenguajes, tecnologías y, por lo tanto, medios. Este concepto, con el correr del tiempo y el avance de las dinámicas de usos y apropiaciones digitales, fue quedando en desuso dando paso a ideas como “narrativas transmedia”. Desde su origen, internet se fue complejizando al tiempo que los sujetos de la comunicación llamados en su momento “internautas” o “usuarios” fueron generando dinámicas comunicaciones con otros en la red de redes. La denominada web 2.0 supuso la posibilidad de que intervinieran activamente en la construcción y publicación de contenidos originales, tales como blogs, foros y chats, por ejemplo. Más adelante aparecieron, entre otras manifestaciones, dispositivos extraíbles de almacenamiento, aplicaciones para telefonía móvil y consolas de videojuegos convergentes con internet, sólo por nombrar algunas. También, las redes sociales virtuales, que otorgan relevancia a los contenidos mediáticos: textos breves en forma de posts, videos cortos, fotografías y diseños amateurs. Este escenario complejo en términos mediáticos propicia la publicación de materiales convergentes.

La materia propone un repaso teórico, pero fundamentalmente práctico dada su perspectiva de taller, sobre el devenir de los diferentes lenguajes mediáticos con la finalidad de realizar un aprendizaje analítico y realizativo sobre cada uno de ellos. Esta dinámica incluye tanto la explicación y debate de textos, como la realización de producciones intrínsecamente relacionadas con las nuevas pantallas, que influirán en la nota conceptual y, asimismo, complementarán las

diversas instancias de evaluación que representen calificaciones en sí mismas.

Los estudiantes se dividirán en grupos, que actuarán como núcleos de producción. Estas unidades de trabajo plasmarán en sus realizaciones los conceptos aprehendidos y desarrollados en clase, de forma conjunta con el docente y el resto de los compañeros. Además, deberán complementar la bibliografía obligatoria con la navegación por portales web específicos y el visionado de diversas producciones audiovisuales: películas, cortometrajes, series, trailers, falsos trailers, micros, spots publicitarios, etc. El objetivo de esta propuesta es que asistan a las clases habiendo trabajado con el material pedagógico, para seguir profundizándolo en el aula.

Los objetivos principales del Taller de Introducción al Lenguaje Multimedia son que el estudiante logre:

- Incorporar los debates y conceptos principales de los estudios sobre las tecnologías de comunicación contemporáneas, propiciando la reflexión sobre los medios, usos y prácticas alrededor de las mismas.
- Aproximarse a las características principales de las narraciones existentes para nuevas pantallas.
- Desarrollar capacidades para la planificación de estrategias de intervención comunicacional en nuevas tecnologías.
- Articular conocimientos para el análisis narrativo de diferentes soportes.
- Desarrollar y potenciar conocimientos, habilidades y creatividad para la realización de contenidos audiovisuales para nuevas pantallas.

### **CONTENIDOS MÍNIMOS:**

Plan de estudios 2015: Resolución CS 460/15 - Características de los contenidos digitales. Texto e hipertexto en sistemas multimedia. Estructuras hipertextuales y contenidos digitales. Nuevos medios y plataformas de comunicación. El lenguaje de los nuevos medios. La world wide web y sus tecnologías.

Gestión y manipulación de contenidos para la web. Web 2.0. Interfaz y metáfora / Hardware y Software. Virtualidad y realidades. Continuos de realidad mixta. Interacción, simulación, representación, percepción e interpretación. Multimedia, Hipermedia y Transmedia. Producción de contenidos digitales. Interactividad.

### **CONTENIDOS TEMÁTICOS O UNIDADES:**

#### **UNIDAD 1 - Lenguaje, imagen, fotografía y audiovisual**

Lengua y lenguaje: el multimedia como lenguaje. Tecnología y medios de comunicación. Ícono, índice y símbolo. Signo lingüístico. Breve historia de las teorías de la Comunicación Social. Retórica de la imagen. Fotografía y mensaje fotográfico. El inconsciente fotográfico en Walter Benjamin. Denotación, connotación y sentido obtuso en Roland Barthes. Escala de planos y formas de ingresar a la lectura de imágenes: leyes del horizonte, mirada y tercios. Géneros y formatos. El corto cinematográfico. Transposición. El videoclip, el trailer y el falso trailer.

#### **UNIDAD 2 - Sujetos, tecnicidades e interactividad: multimedia y transmedia**

Diferencias entre multimedia y transmedia. Características de los contenidos digitales. Texto e hipertexto en sistemas multimedia. Estructuras hipertextuales y contenidos digitales. Nuevos medios y plataformas de comunicación. El lenguaje de los nuevos medios. La world wide web y sus tecnologías. El guión multimedia. Los proyectos transmedia. El concepto de transmedia en Henry Jenkins y Carlos Scolari. Interacción, simulación, representación, percepción e interpretación. Producción de contenidos digitales. Los sujetos de la comunicación: del “esquema emisor-receptor” al “esquema prosumidor”. La interactividad. Usos de internet: página web, blog,

wiki, foros, canales de transmisión de video y redes sociales virtuales. Casos de realizadores influyentes y experiencias diversas. La producción amateur multimedia y su circulación. El fandom y el fanvideo como formato multimedia contemporáneo: finales alternativos y montajes.

### MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

Según el régimen de estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según **Resolución (CS): 201/18. Capítulo II: Evaluación y Acreditación**  
<http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/5bbb4416f0cdd.pdf>

Las instancias de evaluación serán individuales y grupales, con calificaciones individuales en todos los casos. El primer parcial constará en la redacción de un ensayo individual; el segundo, en una transposición audiovisual con evaluación colectiva aplicando los contenidos del curso; y el tercero, en la investigación grupal de una producción transmedia integral. Se podrá recuperar una de estas tres instancias al final de la cursada. También se tendrá en cuenta la nota conceptual, resultado de la entrega de los trabajos prácticos en tiempo y forma, la participación crítica en clase y la lectura de la bibliografía obligatoria.

Para la aprobación de la materia los estudiantes deberán contar con el cumplimiento de al menos el 75% de asistencia a clase. También, obtener un promedio de 7 (siete) en las instancias parciales y un mínimo de 6 (seis) en cada una de ellas. De obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia parcial, podrá acceder a un examen integrador dentro del mismo cuatrimestre.

En el caso de no aprobar el examen integrador, tendrán la posibilidad de otro examen en un lapso que no supere el cierre de actas del cuatrimestre siguiente. La mesa evaluadora de este nuevo examen integrador estará integrada por la profesora a cargo del curso y otro/a docente del área, designado por la Escuela Universitaria de Artes.

## BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA:

### UNIDAD 1 - Lenguaje, imagen, fotografía y audiovisual

- Barthes, Roland: “El mensaje fotográfico”, “Retórica de la imagen” y “El tercer sentido”, en *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. Buenos Aires, Siglo XXI, 1986.
- Benítez Larghi, Sebastián y Duek, Carolina: “Infancias, géneros y tecnologías digitales. Claves para su abordaje teórico y metodológico”, en *Educom. Mixturas de la educomunicación para el siglo XXI*. (Alberdi, María Cristina; Balbazoni, Mariela; y Lanati, Vanina, editoras). UNR Editora, Rosario, 2020.
- Benjamin, Walter: “Breve historia de la fotografía”, en *Estética de la imagen*. Buenos Aires, Casimiro, 2011.
- De Saussure, Ferdinand: “Objeto de la lingüística” y “Naturaleza del signo lingüístico”, en *Curso de lingüística general*. México, Fontamara, 1998.
- González, Néstor Daniel: “El lenguaje audiovisual”, en *Carpeta de trabajo audiovisual*. Bernal, Universidad Virtual de Quilmes (UVQ), 2014.
- Peirce, Charles Sanders: “Ícono, índice y símbolo”, en *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 1974.
- Sontag, Susan: “El mundo de la imagen”, en *Sobre la fotografía*. Buenos Aires, Alfaguara, 2006.

### UNIDAD 2 - Sujetos, tecnicidades e interactividad: multimedia y transmedia

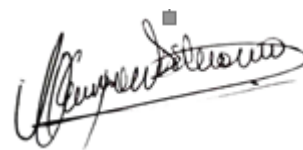
- Fernández, José: “Introducción a la multimedia y conceptos básicos”, en *Tecnologías para los sistemas multimedia*. Murcia, Departamento de Informática y Sistemas de la Universidad de Murcia, 2004.
- García Hernández, José: “La teoría narrativa del videojuego: Intertextualidad, Hipertexto y videojuego” en *Revista Laboratorio N°18*, Julio 2018.
- Jenkins, Henry: “¿Es que no tenéis vida propia? Fans, piratas y nómadas”, en *Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión*. Barcelona, Paidós, 2010.
- Lovato, Anahí: “Documental multimedia interactivo. Una excusa para reinventar el periodismo digital”, en *Hacia una comunicación transmedia*. (Irigaray, Fernando; y Lovato, Anahí, compiladores). UNR Editora, Rosario, 2014.
- Murolo, Norberto Leonardo: “Nuevas Pantallas: un desarrollo conceptual”, en *Razón y Palabra. Primera revista digital en Iberoamérica especializada en comunicología*. México, N° 80, agosto – octubre 2012.
- Rincón, Omar: “La revuelta de las pantallas/formatos/estéticas” en *Revistas Tram[p]as de la comunicación y la cultura*, N°69, UNLP, 2006.
- Rincón, Omar: “Lo popular en la comunicación: <culturas bastardas + ciudadanías celebrities>”, en *La comunicación en mutación [Remix de discursos]*. Bogotá, FES COMUNICACIÓN, 2015.
- Ruiz Moreno, Sandra: “Las características de las narrativas transmedia. Naturalmente apropiadas a las necesidades comunicativas de las comunidades”, en *Hacia una comunicación transmedia*. (Irigaray, Fernando y Lovato, Anahí, compiladores). UNR Editora, Rosario, 2014.
- Sarlo, Beatriz: “Veinte años después y “Videojuegos”, en *Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en Argentina*. Buenos Aires, Seix Barral, 2014.
- Scolari, Carlos: “¿Qué son las narrativas transmedia?”, en *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona, Deusto, 2013.
- Stam, Robert: “Más allá de la fidelidad”, en *Film Adaptation*. USA, The State University, 2000.

## BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:

- Adaime, Iván; Binder, Inés; y Piscitelli, Alejandro: “El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje”. Barcelona, Ariel, 2010.
- Bajtín, Mijaíl Mijáilovich: “Estética de la creación verbal”. Buenos Aires, Siglo XXI Editores, 2005.
- Bustamante, Enrique (coordinador): “Las industrias culturales audiovisuales e Internet. Experiencias, escenarios de futuro y potencialidades desde la periferia”. Tenerife, La Laguna, 2011.
- Camus, Juan Carlos: “Tienes 5 segundos. Gestión de contenidos digitales”. Licencia Creative Commons del tipo Atribución - No Comercial - Licenciar Igual 2.0 Chile.
- Castells, Manuel: “La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional”. Madrid, Alianza Editorial, 1995.
- Dornaletche Ruiz, Jon: “El trailer cinematográfico: historia de un género publicitario en EE.UU.”, en *Pensar la publicidad. Revista internacional de investigaciones publicitarias*. Ediciones Complutense, volumen III N° 1, 2009.
- García, Felipe; Portillo, Javier; Romo, Jesús; y Benito, Manuel: “Nativos digitales y modelos de aprendizaje”. País Vasco, Eukasal Herriki Unibertsitatea. Disponible en <http://ceur-ws.org/Vol-318/Garcia.pdf> (consultado por última vez el 01/04/2017).
- Gil Pons, Eva: “Sinergias entre televisión e internet: el caso de la serie Perdidos”, en León, Bienvenido (coordinador): *La televisión ante el desafío de internet*. Salamanca, Comunicación Social Publicaciones y Ediciones, 2012.
- González, Cesar: “El fetichismo de la marginalidad”. Lomas de Zamora, Sudestada, 2021.
- Guarinos, Virginia; y Lozano, Javier: “Consideraciones narrativas sobre el falso trailer. El relato del relato que nunca existió”, en *Razón y Palabra. Primera revista digital en Iberoamérica especializada en comunicología*. México, N° 78, noviembre 2011 – enero 2012.
- Hall, Stuart: “Codificar/Decodificar” y “La cultura, los medios de comunicación y el ‘efecto ideológico’”, en *Cultura, medios y lenguaje*. Londres, Hutchinson, 1980.
- Jenkins, Henry: “Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación”. Barcelona, Paidós, 2008.
- Lessig, Lawrence: “Las leyes del ciberespacio”. Taipei, presentado en la conferencia *Taiwan Net '98*, 1998.
- Manovich, Lev: “El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital”. Buenos Aires, Paidós, 2006.
- Mattelart, Armand: “Historia de la Sociedad de la Información”. Barcelona, Paidós, 2002.
- McLuhan, Marshall: “Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano”. Barcelona, Paidós, 1996.
- Morales Morante, Luis Fernando: “La producción de ficción para telefonía móvil”, en *Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación)*. Madrid, Fundación Telefónica, 2011.
- Mosco, Vincent: “La economía política de la comunicación”. Madrid, Ediciones Complutense, 2006.

- Murolo, Norberto Leonardo: “La pantalla doméstica. Sobre televisión. Tecnología y forma cultural de Raymond Williams”, en *Revista Oficios Terrestres* N° 28. La Plata, Universidad Nacional de La Plata (UNLP), 2012.
- Murolo, Norberto Leonardo: “Ni cine ni televisión. La identidad audiovisual de las series web argentinas”, en *Revista Lembra*. Disponible en <https://revistalembra.com/2017/06/06/ni-cine-ni-television-por-murolo/> (consultado por última vez el 31/07/2017).
- Murolo, Norberto Leonardo: “Tres maneras de jugar. Prácticas comunicacionales con los videojuegos a través del tiempo”. Ponencia presentada en las *XV Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. “Recorridos de comunicación y cultura. Repensando prácticas y procesos”*, en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC), del 15 al 17 de septiembre de 2011.
- Nora, Simon; y Ming, Alain: “La informatización de la sociedad”. México D.F., Fondo de Cultura Económica, 1980.
- Prensky, Marc: “Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales”, en *En el horizonte* Vol. 9 N° 5. MCB University Press, octubre de 2009.
- Sartori, Giovanni: “Homo videns. La sociedad teledirigida”. España, Taurus, 1998.
- Scolari, Carlos: “Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales”. Barcelona, Gedisa, 2014.
- Scolari, Carlos: “Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva”. Barcelona, Gedisa, 2008.
- Scolari, Carlos y Rapa, Fernando: “Media evolution: sobre el origen de las especies mediáticas”. Argentina, La marca editora, 2019.
- Suárez Bonilla, Sofía: “Gramáticas audiovisuales para plataformas celulares”. Disponible en <https://es.scribd.com/document/199441800/DOCENTE-Suarez-Bonilla-S-Gramaticas-Audiovisuales-para-plataformas-celulares> (Consultado por última vez el 26/06/2017).
- Williams, Raymond: “Televisión, tecnología y forma cultural”. Buenos Aires, Paidós, 2011.
- Wolton, Dominique: “Internet, ¿y después?”. Barcelona, Gedisa, 2000.

**Firma y Aclaración:**  
Director de carrera



**Firma y Aclaración:**  
**Maria Eugenia Dichano**  
Docente