

Universidad Nacional de Quilmes
Escuela Universitaria de Artes
Programa Libre

CARRERA/S:	Tecnicatura Universitaria en Producción Digital y Licenciatura en Artes Digitales
AÑO:	2026
ASIGNATURA:	Trabajo Final Integrador
CRÉDITOS:	20 créditos
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórico - Práctica
PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS:	
El Trabajo Final Integrador (TFI) tiene como objetivo que las y los estudiantes integren los conocimientos, prácticas y habilidades adquiridas durante su formación en la carrera de pre-grado Tecnicatura Universitaria en Producción Digital o en el Ciclo Inicial de la carrera de grado Licenciatura en Artes Digitales. El TFI es el requisito último para obtener el título de pre-grado Técnico/a Universitario/a en Producción Digital. Su aprobación es condición indispensable para obtener dicho título. El TFI deberá ser consecuencia del desarrollo de una temática específica, desde una perspectiva que articule la producción digital con la dimensión reflexiva y analítica. Será una producción original, no pudiendo ser copia ni resumen de otros trabajos. Podrá presentarse un trabajo individual o colectivo.	
CONTENIDOS MÍNIMOS:	
Plan de estudios 2015: Resolución CS 460/15 - Qué es un Trabajo Final Integrador (TFI). Regulaciones y reglamentaciones. Modalidades de TFI. Conformación de equipo para la realización de proyectos. Delimitación y elección de tema. Contexto de la investigación y la producción. Análisis y compilación de antecedentes reconocidos. Las partes de un plan de TFI.	

CONTENIDOS TEMÁTICOS O UNIDADES:

Unidad 1: Reglamento

Modalidades de TFI

- Un trabajo escrito. El mismo podrá ser una investigación, un ensayo, un análisis exploratorio o una reflexión de una práctica laboral, que desarrolle una problemática del campo de la producción digital.
- Un proyecto de producción digital. Incluye el proyecto escrito y una producción digital respaldatoria.
- Una producción digital. Incluye la producción digital y un texto escrito respaldatorio.

Elección de tema

Elegir un tema sobre el cual desean trabajar en el proceso. Considerar si la temática tiene un valor en sí misma, si el punto de vista que se propone es novedoso o tiene aportes en su aplicación. Considerar la relevancia del tema a partir de consideraciones como interés percibido, contribución en consideración del contexto o los actores involucrados.

Proyecto / Plan

Plan de TFI como herramienta para orientar la búsqueda y organizar el trabajo en base a la definición de objetivos, justificación, viabilidad, limitaciones, etc. Construcción de guía del proceso.

Objetivos

Construcción y redacción para contribuir a la concreción del texto escrito, el proyecto de producción digital o la producción digital.

Unidad 2: Marco conceptual y metodológico

Marco teórico

Se construye con el recorrido bibliográfico, videográfico y de múltiples lenguajes y formatos de la carrera y se amplía con la búsqueda específica a partir del tema, abordaje, modalidad elegida del TFI y la exploración de las herramientas necesarias. Las palabras clave son fundamentales para construir el marco conceptual.

Metodología

Trabajos cualitativos en general, dentro de los lenguajes y las disciplinas artísticas. A partir de esa premisa, selección de métodos de trabajo.

Cronograma y plan de trabajo

Para llevar adelante el proyecto (en cualquiera de sus modalidades) es indispensable tener una organización de todas las actividades y acciones que se van a seguir; esto

contribuye a la administración de recursos. Desarrollo de plan de trabajo conforme a administración del tiempo y calendario de actividades.

Recursos

Presupuestar y considerar la integralidad de recursos materiales, de tiempo y humanos.

Unidad 3: Registro de actividades

Memoria descriptiva

Realización de bitácora que de cuenta del proceso: toma de decisiones autorales, dificultades, vinculación con contenidos de materias que redundaron en desarrollo del material, etc.

Reflexiones finales / Conclusiones

Instancia de reflexión sobre la propia experiencia y producción, considerando la relación con los objetivos planteados y si eventualmente tuviera posibilidades de continuidad.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

Según el régimen de estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según **Resolución (CS): 201/18. Capítulo II: Evaluación y Acreditación**

<http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/5bbb4416f0cdd.pdf>

La presentación del TFI deberá incluir obligatoriamente los siguientes ítems:

Carátula en donde conste: 1. Institución 2. Unidad académica 3. Carrera 4. Título del TFI 5. Modalidad del TFI 6. Autoría 7. Datos personales (apellido y nombre completo, correo electrónico, DNI y teléfono) 8. Fecha de entrega 9. Docente a cargo

Cuerpo donde conste: 1. Resumen, de no más de 500 palabras 2. Introducción y justificación del tema elegido 3. Antecedentes y estado de la cuestión 4. Desarrollo 5. Conclusiones 6. Bibliografía 7. Todo otro material que forme parte de la presentación 8. Documento de promesa de autoría y cesión de derechos de reproducción firmado. Si el TFI es individual, se usa el de "autoría", y si es colectiva, se usa el de "coautoría".

El TFI será evaluado y calificado por la o el docente a cargo del espacio

curricular “Trabajo Final Integrador”. La aprobación del TFI se obtiene entre las notas 4 (cuatro) y 10 (diez), de acuerdo al régimen académico vigente.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

BOURDIEU, P. WACQUANT, L.(2005) “Prefacios” y “Capítulo I Hacia una praxeología social: la estructura y la lógica de la sociología de Bourdieu”, en: “Una invitación a la sociología reflexiva”, Siglo XXI, Buenos Aires. Pp. 7-100

Consejo Superior de la Universidad Nacional de Quilmes (2025). Reglamento de Trabajo Final Integrador para obtener el título de Técnico/a Universitario/a en Producción Digital. Bernal, Anexo Resolución N° 139/25, UNQ.

ECO, U. (1995),”Capítulo 4: El plan de trabajo y las fichas”, en: “Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudios, investigación y escritura” Editorial Gedisa, Barcelona. Trad: Lucía Baranda y Alberto Clavería Ibáñez. Pp. 137-176

SAUTU,, R. y otros (2005) “Capítulo 2 El análisis crítico de investigaciones como insumo para el diseño de un proyecto de investigación”, en: “Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología”, CLACSO-colección, campus virtual, Buenos Aires. Pp. 83- 90.

SELLTIZ, C., WRIGHTMAN, L. y COOK, S. (1980), “Capítulo 3. Selección y Formulación de un Problema de Investigación” en: Métodos de investigación en las relaciones sociales, Ediciones Rialp, Madrid, pp. 8-131.

WODAK, R. (2003) “El enfoque histórico del discurso”, en: Wodak y Meyer (2003) “El análisis crítico del discurso”, Gedisa Barcelona. Pp. 101-142

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

EISNER, E. (1998) ¿Qué hace cualitativo a un estudio? En: El ojo ilustrado: indagación cualitativa y mejora de la práctica educativa. Barcelona, Paidós. Pp 43-58

FOLLARI, R. "Relevo en las ciencias sociales latinoamericanas. Estudios culturales, transdisciplinariedad y multidisciplinariedad" Revista Diálogos de la comunicación Número 63. 2001. PP 30- 35.

FUENTES NAVARRO, R., "La investigación en comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XXI". Revista Diálogos de la comunicación Número 56. 1999. PP 52- 67.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'D.P.J.', with a long horizontal line extending from the end of the signature.

Del Pizzo, Ignacio

Firma y Aclaración:

Director de carrera